

Durchschnittlich 1,195 Milliarden Euro an nationalen Vermarktungserlösen schüttet die DFL in den kommenden vier Jahren an die 36 Profiklubs aus. In der Saison 2017/18 wird aus den progressiv gestaffelten Zahlungen knapp eine Milliarde Euro verteilt; in der Saison 2020/21 dann knapp 1,4 Milliarden.